

PROJETO PEDAGÓGICO | PROJETO PEDAGÓGICO | PROJETO PEDAGÓGICO

PROJETO
PEDAGÓGICO
2021

JORNALISMO

SUMÁRIO

1.	A UNIVAP E SUA MANTENEDORA	3
1.1.	Histórico da IES	3
1.2.	Histórico do Curso de Jornalismo	4
1.3.	O cenário	5
1.4.	Justificativa	5
1.5.	Funcionamento do curso:	6
2.	ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA.....	6
2.1.	Objetivos do curso	6
2.2.	Perfil profissional do egresso	7
2.3.	Disciplinas e Carga horária	7
2.4.	Metodologia	9
2.5.	Tecnologias da Informação	9
2.6.	Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVEA)	10
2.7.	Estágio Curricular Supervisionado	11
2.8.	Extensão	11
2.9.	Atividades Complementares	12
2.10.	Trabalho de Conclusão de Curso	13
2.11.	Atividades de Tutoria para disciplinas EAD.....	13
3.	INFRAESTRUTURA	15
3.1.	Espaço de trabalho para docentes em tempo integral	15
3.2.	Espaço de trabalho para o coordenador	15
3.3.	Sala coletiva de professores	15
3.4.	Acesso dos alunos aos equipamentos de informática	16
3.5.	Biblioteca	16
3.6.	Laboratórios didáticos de formação básica e específica	17
4.	EMENTAS.....	18

1. A UNIVAP E SUA MANTENEDORA

A Universidade do Vale do Paraíba – UNIVAP, é mantida pela Fundação Valeparaibana de Ensino - FVE, com sede na Praça Cândido Dias Castejón, nº 116, na cidade de São José dos Campos-SP, instituição jurídica de direito privado, comunitária, filantrópica e sem finalidade lucrativa, instituída por escritura pública de 24 de agosto de 1963, lavrada no Cartório do 1º Ofício de Notas e Anexos da Comarca de São José dos Campos-SP, às folhas 93vº/96vº, do livro 275, inscrita no Ministério da Fazenda sob o CGC nº 60.191.244/0001-20.

A Universidade do Vale do Paraíba – UNIVAP - teve seu Credenciamento recomendado, por unanimidade, pelo Conselho Federal de Educação, através do Parecer nº 216/92, e concedido pela Portaria MEC nº 510/92, de 01/04/92, publicada no Diário Oficial da União de 06/04/92. A Universidade do Vale do Paraíba – UNIVAP foi Recredenciada pelo prazo de 10 (dez) anos através da Portaria 504 publicada no DOU em 12/04/2017.

A Univap tem como missão executar de forma integrada atividades de ensino, pesquisa e extensão que contribuam para a promoção do homem e sua inserção na sociedade e para a construção de uma sociedade mais justa, solidária e harmônica.

Como instituição atuante em diferentes áreas do conhecimento, é herdeira de um legado histórico de sua mantenedora, não tem caráter político-partidário e mantém atividades integralmente voltadas à sua missão e objetivos educacionais. Para tanto, investe todos os seus resultados financeiros na sua própria atividade educacional e acadêmica.

A Universidade do Vale do Paraíba – UNIVAP busca, sobretudo, desenvolver um projeto que defenda a inclusão social; o equilíbrio da relação do homem com a natureza; a formação de profissionais competentes capazes de interferir científica, técnica, cultural e socialmente na construção de uma sociedade justa e democrática; a formação de pesquisadores e o desenvolvimento de pesquisa, inovação e tecnologia em benefício da vida do homem em sociedade; a relação e parceria com a sociedade civil e o governo e a formação continuada de sua comunidade técnica-científica e administrativa.

1.1. Histórico da IES

A Universidade do Vale do Paraíba, sediada na Av. Shishima Hifumi, 2911 – Urbanova – São José dos Campos no município de São José dos Campos/SP CEP 12244-000, teve seu início oficial em 1º de abril de 1992 por meio da Portaria Ministerial nº 510, publicada no Diário Oficial da União em 06 de Abril de 1992, por recomendação do Conselho Federal de Educação através do Parecer nº 216/92. De acordo com o artigo 26, da Declaração Universal dos Direitos Humanos, a admissão à Educação no Sistema Univap de

Educação está baseada no mérito, mostrado por aqueles que buscam o acesso à educação, na perspectiva de uma educação continuada no decorrer da vida, em qualquer idade.

O acesso ao Sistema Univap de Educação não permite qualquer discriminação com base na etnia, gênero, religião, idioma ou em considerações econômicas, culturais e sociais, nem tampouco em incapacidades físicas. O Sistema Univap de Educação desenvolverá a igualdade de acesso e permanência para diferentes grupos sociais, cada vez mais diversificados, com base na relevância da educação, isto é, em termos do ajuste entre o que a sociedade espera da Univap e o que ela pode realizar. A Univap, desde o seu reconhecimento em 1992, vem desenvolvendo uma política de aperfeiçoamento de pessoal, docente e técnico administrativo. Para os funcionários do corpo técnico-administrativo, a universidade tem proporcionado o acesso gratuito ao ensino de graduação, por meio de bolsas de estudo integrais. A Univap reconhece que somente com um corpo técnico-administrativo qualificado será possível ofertar uma prestação de serviços com qualidade.

Com sua sede principal localizada no município de São José dos Campos, interior de São Paulo, a Univap possui hoje, neste mesmo município, o Campus Centro, o Campus Urbanova, e o Campus Aquarius. Na cidade de Jacareí, possui o Campus Villa Branca. O campus Urbanova, com 6 milhões m², em São José dos Campos, o maior deles, está às margens do Rio Paraíba do Sul e possui uma grande área verde e área de preservação ambiental. A área edificada é de aproximadamente 147.000 m², nos quais se distribuem as diversas Faculdades, Colégios, Escolas, Institutos, Laboratórios e demais Órgãos Administrativos e de Apoio. A Univap dispõe de duas Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica (uma situada no Campus Urbanova e outra na Revap-Petrobrás) disponibilizando as empresas residentes, espaço físico, secretaria, recepção aos visitantes, sala reuniões, pontos de água, esgoto e energia elétrica, acesso à Internet, rede de telefonia, serviços de limpeza em áreas comuns, estacionamento e segurança.

1.2. Histórico do Curso de Jornalismo

A Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas e Comunicação - FCSAC é constituída por cursos de graduação voltados para o bacharelado e um curso para tecnólogo. Foi criada em 2007 com o intuito de unir temas e habilidades ligados à sociedade. Todos os cursos direcionam os seus conteúdos para a formação de pessoas que atuam na transformação e na construção de uma sociedade moderna e contemporânea. É nesta faculdade, no campus Urbanova, que está o curso de Jornalismo.

O curso foi criado pela Resolução 1/CUN/96 – 05/junho/1996 e reconhecido pelas Portarias 1759/01 – 07/agosto/2001, 4327/04 – 24/dezembro/2004 e 706/2013 – 19/dezembro/2013.

Está em conformidade com as diretrizes e os princípios fixados pelos Pareceres CNE/CES n 776/1997, 583/2001 e 67/2003, e considerando o que consta do Parecer CNE/CES n 39/2013, homologado

por Despacho do Senhor Ministro de Estado da Educação, publicado no DOU de 12/9/2013 e Resolução nº1, de 27 de setembro de 2013.

1.3. O cenário

A área de comunicação social é, por natureza, muito dinâmica, sofrendo influências de diversos fatores sociais, principalmente tecnológicos e econômicos, que obrigam as empresas a buscarem alternativas criativas para a comunicação.

O profissional formado em jornalismo poderá atuar em qualquer veículo de âmbito nacional ou internacional, bem como empresas, associações, órgãos governamentais e startups. Somente no Estado de São Paulo, o mercado de trabalho oferece a possibilidade de atuação em setores como: jornais, revistas, televisão, rádio, internet, assessorias privadas e públicas, consultorias, startups e agências de imprensa. No Vale do Paraíba, é perceptível a ampliação do mercado de trabalho, com a instalação de novos veículos de comunicação, como emissoras de rádio, televisão e portais de internet, empresas de grande, médio e pequeno porte.

1.4. Justificativa

A partir dos anos 1990 a economia local passou por intensas transformações sociais, em função das mudanças na economia local, contribuindo para transformações no mercado de trabalho jornalístico, que foi ampliado significativamente. O crescimento midiático na região trouxe, no prazo de uma década, novos veículos como emissoras de televisão e rádio. A movimentação do mercado midiático impulsiona a necessidade das empresas e setores públicos de estruturar seus setores de comunicação o que também gera demanda por egressos da área de jornalismo.

A Região Administrativa de São José dos Campos, formada por 39 municípios, tem uma população de 2 milhões, 446 mil e 221 habitantes. Nela, a cobertura regional é feita por três emissoras: A TV Vanguarda, afiliada de Rede Globo, sediada em São José dos Campos e Taubaté, abrange 46 cidades totalizando 2 milhões e 835 mil telespectadores no Vale do Paraíba, Litoral Norte, Serra da Mantiqueira e Região Bragantina. A TV Band Vale, emissora própria da Band, tem sede em Taubaté e distribui o sinal para 39 cidades do Vale do Paraíba, Litoral Norte e Serra da Mantiqueira, totalizando uma cobertura para 2 milhões e 420 mil telespectadores. Por fim, a Record TV Vale Litoral, emissora própria da rede Record distribui o sinal gerado em Santos no litoral sul paulista, também para 24 municípios do Vale do Paraíba, Serra da Mantiqueira e Litoral Norte. Somada à região da Baixada Santista, totalizam-se 39 cidades e uma população de 4 milhões e 200 mil telespectadores. Temos também TV Novo Tempo/Pindamonhangaba e Jacareí, TV

Canção Nova/ Cachoeira Paulista, TV Aparecida/Aparecida, de TV à cabo, na operadora NET, cuja programação é gerada a partir da TV Univap.

Como estratégia para manter o curso sempre atualizado, Universidade do Vale do Paraíba conta com parcerias, acordos e convênios com diversas instituições da área de TV e Rádio local, no Brasil e exterior. Com relação aos impressos, O Vale (jornal diário, tradicional, que circula desde 1952) continua sendo o principal diário da região e com escritórios e correspondentes em outras cidades próximas. Desde 2014 temos na região o Portal de Notícias, Meon, o qual mantém conteúdo atualizado sobre toda a região do Vale, principalmente as cidades com maior visibilidade como são José dos Campos. Além disso, há ainda 33 emissoras de rádio AM e FM, sendo as 6 maiores emissoras em são José dos Campos, 1 jornal de grande circulação e 30 revistas regionais, além das webrádios. São José dos Campos possui o maior número de agências de comunicação com 40, sendo que 10 destas se dedicam exclusivamente ao design, webdesign e/ou redação, e as 30 restantes trabalham com a publicidade e produção de conteúdo (área hoje inserida no perfil profissional jornalístico) de uma forma geral.

No que se refere à Internet, existem várias agências que prestam serviços on-line, atendendo e criando artes publicitárias e desenvolvendo conteúdo jornalístico, mercado este que vem crescendo no mundo. Exemplo do que vem ocorrendo nas capitais e grandes cidades, também na região têm surgido empresas criadas por jornalistas. Estas empresas já estão ampliando seus serviços e incluindo outros como: organização de eventos; planejamento de políticas de comunicação; e inserção de cadernos temáticos em jornais locais, versando sobre assuntos como educação, saúde, turismo e lazer. Temos também empresas prestadoras de serviços, as quais produzem material para hipermercados, lojas e magazines, além de ilustradores.

1.5. Funcionamento do curso:

- Turnos de funcionamento do Curso: Noturno
- Carga horária total do curso: 3150 horas
- Número de vagas pretendidas ou autorizadas: 40 vagas
- Tempo mínimo e máximo para integralização: 8 semestres

2. ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA

2.1. Objetivos do curso

A Universidade do Vale do Paraíba entende que, mais do que formar profissionais requeridos pelo mercado, importa despertar, nos alunos do Curso de Jornalismo, a consciência de suas responsabilidades sociais para uma atuação ética e transformadora do contexto em que vivem. Oferecer formação próxima da realidade do mercado profissional, mais especificamente do mercado do Vale do Paraíba, porém sem perder a perspectiva da profissão no cenário nacional. Assim, tendo como objetivo principal formar profissionais com conhecimentos teóricos e práticos necessários à ética profissional e prática para atuar em diferentes ramos da comunicação, como agência de comunicação, rádio, TV, internet, departamentos de marketing e comunicação integrada, além de valorizar e desenvolver as características empreendedoras e criativas.

2.2. Perfil profissional do egresso

O curso busca proporcionar ao egresso um perfil profissional compreendendo uma sólida formação humanista, técnica e profissional que o capacite a absorver e desenvolver novas tecnologias, ter capacidade de atuar crítica e criativamente na identificação e resolução de problemas, principalmente na área de comunicação; e não esquecendo seus aspectos políticos econômicos, sociais, ambientais e culturais. Tudo isto compondo uma visão ética, em atendimento às demandas da sociedade.

O egresso em jornalismo da graduação da Univap deve possuir competências para compreender e atuar em diversos setores de empresas comunicacionais, bem como ser capaz de iniciar seu próprio empreendimento.

2.3. Disciplinas e Carga horária

DISCIPLINA	HORA/AULA
*Aprimoramento em Língua Portuguesa I	36h/a
*Aprimoramento em Língua Portuguesa II	36h/a
*Aprimoramento em Matemática I	36h/a
*Aprimoramento em Matemática II	36h/a
Assessoria de Imprensa	72h/a
Computação Gráfica em Jornalismo I	72h/a
Computação Gráfica em Jornalismo II	36h/a
Comunicação e Linguagem I	72h/a
Comunicação e Linguagem II	72h/a
Comunicação e Linguagem III	72h/a
Comunicação Integrada I	72h/a
Comunicação Integrada II	72h/a
Cultura Brasileira	36h/a
Desenvolvimento de Projetos Audiovisuais	72h/a
Desenvolvimento de Projetos Digitais	72h/a

Desenvolvimento de Projetos Gráficos	72h/a
Desenvolvimento de Projetos Multiplataformas I	72h/a
Desenvolvimento de Projetos Multiplataformas II	72h/a
Edição em jornalismo	36h/a
Edição Gráfica em Jornalismo I	36h/a
Edição Gráfica em Jornalismo II	36h/a
Ética e Legislação em Comunicação	36h/a
Expressão Artística e Corporal	36h/a
Filosofia da Comunicação	36h/a
Fotografia	72h/a
Fotojornalismo I	36h/a
Fotojornalismo II	36h/a
Gestão e Empreendedorismo	72h/a
História Contemporânea	36h/a
História da Arte	36h/a
História do Jornalismo	36h/a
Jornal Laboratório I	36h/a
Jornal Laboratório II	36h/a
Jornalismo Especializado I	36h/a
Jornalismo Especializado II	36h/a
Jornalismo Especializado III	36h/a
Libras - Optativa	36h/a
Marketing	36h/a
Meio ambiente e Sociedade	36h/a
Metodologia Científica em Comunicação	72h/a
Práticas Textuais em Jornalismo I	72h/a
Práticas Textuais em Jornalismo II	36h/a
Práticas Textuais em Jornalismo III	36h/a
Práticas Textuais em Jornalismo IV	36h/a
Produção Audiovisual	36h/a
Produção em Revista	36h/a
Produção para novas mídias	72h/a
Projeto em Jornalismo: Análise de mídias sociais	72h/a
Projeto em jornalismo: Educomunicação	72h/a
Radiojornalismo I	72h/a
Radiojornalismo II	72h/a
Roteiro e Edição Audiovisual	36h/a
Sociologia da Comunicação	36h/a
Técnicas de Entrevista e Reportagem	36h/a
Telejornalismo I	72h/a
Telejornalismo II	72h/a
Teoria da Comunicação I	36h/a
Teoria da Comunicação II	36h/a
Teoria da Comunicação III	36h/a
Tópicos Avançados em Jornalismo I	36h/a

Tópicos Avançados em Jornalismo II	36h/a
Webjornalismo	36h/a

*Disciplina oferecida na modalidade EaD

2.4. Metodologia

As metodologias e formas de avaliação do processo de ensino aprendizagem no curso de Jornalismo ocorrem da seguinte forma:

- através dos instrumentos e procedimentos para avaliação da aprendizagem dos discentes nas disciplinas do curso;
- através da avaliação da percepção do aluno em relação à implementação das disciplinas e do curso;
- através da avaliação da percepção dos docentes.

Os instrumentos e procedimentos de avaliação da aprendizagem implantados no curso de Jornalismo foram articulados ao perfil profissional do egresso, às características de cada disciplina e seus Eixos, aos objetivos e finalidades do curso e aos seus princípios metodológicos. Além da avaliação somativa orienta-se a avaliação formativa por parte dos docentes, com o propósito de levantar as dificuldades dos alunos, e com possibilidades de retomada de ações para auxiliá-los no processo de aprendizagem e de construção do conhecimento, bem como na sua formação como jornalista.

O sistema de avaliação da aprendizagem assim se constitui por provas, trabalhos, seminários, projetos, dentre outros. Cada disciplina deve estabelecer, no seu plano de ensino, quais os objetivos, critérios de avaliação, divulgando-os antecipadamente aos alunos.

A avaliação pelo discente visa verificar a sua percepção em relação à implementação das disciplinas e do curso, especificamente comparando-as com o Projeto Pedagógico e com os Planos de Ensino de cada professor, fornecendo indicadores de adequação das condições do processo de ensino-aprendizagem utilizadas e, finalmente, observando o cumprimento integral ou parcial destes planos. O processo de avaliação é realizado por meio de questionários disponibilizados, semestralmente, na Internet.

2.5. Tecnologias da Informação

A Universidade do Vale do Paraíba possui várias salas de informática destinadas ao ensino e pesquisa, distribuídos em todos os campi da Fundação. Destas, sete estão no campus Urbanova, disponibilizadas aos alunos e professores.

Computadores pessoais são disponibilizados aos funcionários, docentes e pesquisadores para auxílio às suas atividades.

Na Biblioteca Central existem notebooks destinados ao empréstimo aos alunos para uso local, com acesso à rede Wi-Fi. Esta rede também está disponível, nos diversos blocos, tanto para docentes, funcionários, alunos, como também para usuários dos serviços prestados à comunidade. Seu horário de funcionamento é de segunda a sexta-feira das 8hs às 22hs e aos sábados das 9hs às 13hs.

A universidade conta com uma Rede de Comunicação de Dados (RCD-Univap) interligando a grande maioria dos computadores. Um conjunto de enlaces à Internet que totalizam uma banda de 64 Mbps, permitem acesso de qualidade à Teia Global por todos os computadores ligados à RCD-Univap.

Servidores que disponibilizam os mais variados serviços padrões de rede (Intranet, correio eletrônico, páginas, arquivos entre outros) estão instalados no Campus Urbanova e acessíveis a todos os computadores ligados à RCD-Univap;

O Controle Acadêmico é feito pelo Sistema Lyceum. Neste sistema encontram-se todas as informações referentes aos alunos, docentes e matrizes curriculares dos diversos cursos oferecidos.

As bibliotecas utilizam o Sistema Pergamum, disponível para consulta de acervo, renovação de empréstimo e também para acesso a documentos online.

O Ambiente Virtual de Ensino e Aprendizagem (AVEA) da Univap é mais um canal de comunicação e interação entre alunos e professores, possibilitando a construção de conhecimento e troca de saberes através da aprendizagem colaborativa. Por meio do AVEA, os alunos podem ser instruídos sobre as atividades a serem realizadas, as datas e formatos de entrega, além disso, poderão compartilhar material didático disponibilizado no formato de imagens, áudio e vídeo.

O aluno da UNIVAP também tem hoje direito de utilizar o Office 365 ProPlus é um dos planos de assinatura de serviços do novo Office. São softwares de produtividade (como Word, PowerPoint, Excel, Outlook, OneNote, Publisher, Access e Skype for Business) instalados no seu computador desktop ou laptop. O Office 365 ProPlus é um serviço baseado em usuário com o qual as pessoas podem acessar a experiência do Office em até 5 PCs ou Macs e em seus dispositivos móveis.

A Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas oferece aos seus alunos sua infraestrutura de salas de aula, auditórios, sala de leitura, Cenografia, Laboratório de Computação Gráfica, Laboratório de fotografia, Laboratório de rádio, Estúdio de TV, e o LABCOM.

2.6. Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVEA)

O Moodle é uma plataforma web adotada, desde 2008, pela Univap como Ambiente Virtual de Ensino e Aprendizagem (AVEA). Desenvolvido por uma comunidade internacional de desenvolvedores, o Moodle é fornecido gratuitamente como Open Source software, sob a GNU General Public License.

O AVEA personalizado pela Univap dispõe de um conjunto de atividades, recursos e ferramentas que oferecem suporte tanto ao ensino quanto à aprendizagem.

2.7. Estágio Curricular Supervisionado

Os estágios curriculares têm por objetivo propiciar ao aluno a oportunidade de vivenciar experiências relacionadas ao cotidiano do profissional e possibilita a aplicação prática de todo o conteúdo desenvolvido durante o curso; o aprofundamento do conhecimento nas áreas de interesse; a capacitação profissional, colocando o estudante em condições de atuar no mercado com competência e desembaraço. As modalidades de estágio supervisionado são: estágios em empresa legalmente constituída e ativa; como funcionários de empresa legalmente constituída e ativa, desde que exerça funções nas áreas de comunicação/jornalismo ou como proprietários de empresa legalmente constituída e ativa, conforme o Regulamento de Estágio.

Os alunos do Curso de Jornalismo deverão cumprir no **mínimo 300 horas** sob a forma de Estágios Supervisionados.

O Estágio Curricular Supervisionado é dado como cumprido após a entrega pelo aluno de documentação comprobatória da prática do estágio em carga horária mínima de 300 horas, conforme legislação em vigor, e Ficha de Avaliação conforme as normas vigentes da FCSAC.

Estágio Curricular em Jornalismo – Currículo Jorn2018

	T	H
Estágio Curricular em Jornalismo	300	300
Subtotal	300	300

2.8. Extensão

A extensão universitária é vista pela Univap como um instrumento de conexão bilateral universidade-comunidade, buscando a integração e difusão de saberes, a união de esforços no processo construtivo, a constituição de um mecanismo de retroalimentação para reflexão e reposicionamento das ações no âmbito da universidade e, principalmente, a formação dos discentes em ambientes autênticos e complexos em que atuarão profissionalmente. Fazem parte das políticas de Extensão da Univap:

- a nucleação das atividades relativas à extensão na Pró-Reitoria de Extensão, como sua organizadora e gestora;
- a promoção de ações que impliquem em compromisso com a transformação da sociedade, com o desenvolvimento social e econômico do país, com a defesa do meio ambiente, patrimônio e memória cultural da sociedade, bem como com a produção artística;
- a Extensão como um dos componentes formadores do perfil do egresso;

- a meta de contribuir para o desenvolvimento do entorno social da IES por meio da participação dos discentes dos vários cursos em ações e projetos endereçados às questões relevantes e, ao mesmo tempo, ofereçam oportunidades de “formação na ação” para esses estudantes;
- o desenvolvimento do Programa de Extensão “Universidade da Terceira Idade” que oferece às pessoas de mais de 45 anos a oportunidade de educação continuada;
- a presença e apoio da IES aos eventos locais e regionais, encontros e ações voltadas para o meio ambiente, saúde, educação, ciência e cultura;
- a atuação extramuros e intramuros na área da prevenção e atendimento em saúde que também resultem em aprendizagens autênticas para os alunos;
- a disponibilização de assistência jurídica à população desprovida de recursos financeiros;
- a motivação para a ciência, a arte e a tecnologia por meio de atividades oferecidas na Instituição;
- a prestação de serviços deve ser produto de interesse acadêmico, científico, filosófico, tecnológico e artístico do ensino, pesquisa e extensão, produzindo conhecimentos que visem à transformação social;
- a definição de ações de extensão que considerem o perfil do estudante trabalhador;
- o estabelecimento de diretrizes para a curricularização da extensão inter, multi e transdisciplinar.

2.9. Atividades Complementares

Segundo **RESOLUÇÃO N 1, DE 27 DE SETEMBRO DE 2013 em seu Art 13**, as atividades complementares são componentes curriculares não obrigatórios que possibilitam o reconhecimento, por avaliação, de habilidades, conhecimentos e competências do aluno, dentre elas as adquiridas fora do ambiente de sala de aula. Seguido do § 1º, onde afirma que as atividades complementares constituem componentes curriculares enriquecedores e úteis para o perfil do formando e não devem ser confundidas com estágio curricular supervisionado ou com Trabalho de Conclusão de Curso.

É importante lembrar que as atividades complementares devem ser desenvolvidas em espaços de tempo que não conflitem com a grade de horários das aulas na graduação e que a realização dessas atividades dependerá exclusivamente da iniciativa e da dinamicidade de cada aluno, que deve buscar as atividades que mais lhe interessam para delas participar, ainda que essas atividades possam eventualmente ser oferecidas no âmbito institucional. Os alunos do curso de Jornalismo da UNIVAP devem desenvolver atividades complementares, totalizando 120 horas/aula;

Pela Resolução, são consideradas atividades complementares:

- atividades didáticas: frequência e aprovação em disciplinas não previstas no currículo do curso, ampliando o conhecimento dos estudantes de Jornalismo sobre conteúdos específicos, como economia, política, direito, legislação, ecologia, cultura, esportes, ciência, tecnologia etc.
- atividades acadêmicas: apresentação de relatos de iniciação científica, pesquisa experimental, extensão comunitária ou monitoria didática em congressos acadêmicos e profissionais.

As Atividades Complementares deverão, obrigatoriamente, compor o Histórico Escolar do aluno.

Somente após o cumprimento integral da carga horária destinada as Atividades Práticas é que o aluno terá direito à colação de grau.

2.10. Trabalho de Conclusão de Curso

O **Trabalho de Graduação em Jornalismo**, por abreviação **TGJor**, resulta de um conjunto de atividades de iniciação científica com carga horária de **180 horas (Jorn2018)**. Sua elaboração acontece nos três últimos períodos 6º, 7º e 8º do curso de Jornalismo da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas e Comunicação.

Ao final do curso, o TGJor é submetido à aprovação formal de uma Banca Examinadora que avaliará o trabalho, na sua forma (relatório monográfico e memorial/desenvolvimento prático), e o aluno pela apresentação oral.

2.11. Atividades de Tutoria para disciplinas EAD

As disciplinas do Programa de Aprimoramento Língua Portuguesa I e Matemática I são ofertadas no primeiro semestre letivo, enquanto que as disciplinas de Língua Portuguesa II e Matemática II são ofertadas no segundo semestre letivo do primeiro ano do curso. Os conteúdos referentes às disciplinas encontram-se no Ambiente Virtual de Ensino e Aprendizagem (AVEA).

O Programa de Aprimoramento disponibiliza no início de cada período letivo uma aula presencial de abertura. Nesta aula, o coordenador do Aprimoramento apresenta aos discentes o corpo docente do Aprimoramento, os recursos existentes no Ambiente Virtual de Ensino e Aprendizagem (AVEA), bem como as diretrizes da disciplina. Nesta oportunidade, os discentes recebem orientações quanto às etapas do primeiro acesso e têm a possibilidade de contato e reconhecimento da organização do AVEA: planos de aula, avisos, calendários do semestre – informações que permanecem disponíveis no “Tópico Geral da Disciplina”.

Em cada bimestre é ofertado um plantão de dúvidas presencial aos estudantes, momento em que os tutores atendem os alunos na resolução de problemas da disciplina de sua responsabilidade. Os plantões ocorrem aos sábados e também dias da semana previamente agendado com alunos que estarão

impossibilitados de assistir a aula no sábado programado. Estes encontros acontecem uma semana antes das avaliações bimestrais e fazem parte do Plano de Aula do Aprimoramento.

No calendário e no Plano Didático o estudante consegue acompanhar o conteúdo a ser estudado, datas das avaliações, datas dos plantões presenciais, etc. No arquivo cálculo das notas é apresentado um exemplo fictício de como é calculada a nota da avaliação virtual, da avaliação presencial, a nota bimestral e a média do semestre na disciplina.

Com o objetivo de os discentes permanecerem ativos na disciplina e obterem êxito em seu desempenho, semanalmente os tutores enviam uma mensagem aos estudantes que não acessam a disciplina a mais de uma semana.

Nesse percurso, o uso das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) no Processo Ensino-Aprendizagem ocorre de forma natural, já que as atividades são desenvolvidas em vídeoaula, dispostas em plataforma do YouTube. A plataforma utilizada para o desenvolvimento das atividades é o Ambiente Virtual de Ensino e Aprendizagem AVEA, pelo qual se disponibilizam as atividades online.

Os professores tutores são devidamente graduados na área de tutoria e possuem os conhecimentos, habilidades e atitudes adequadas para a realização de suas atividades. Periodicamente incentiva-se a capacitação desses profissionais, tanto na forma de cursos presenciais na Semana de Aperfeiçoamento à Docência, quanto na forma de cursos na modalidade a distância, ministrados por outras Instituições.

A cooperação e a reflexão sobre o conteúdo das disciplinas entre os tutores, discentes e docentes acontecem frequentemente e são também muito importantes. Para a autoavaliação do processo é feita uma Pesquisa de Avaliação com relação aos conteúdos das disciplinas, de maneira anônima, permitindo uma identificação das necessidades de melhoria em sua nova oferta.

A equipe do Programa de Aprimoramento é multidisciplinar sendo constituída por profissionais de diferentes áreas do conhecimento. Desse modo, todo o trabalho é elaborado de maneira interdisciplinar, em consonância com o Projeto Pedagógico dos Cursos – PPC - e envolvendo os professores das áreas específicas dos conteúdos ministrados; os profissionais técnicos, que tratam da organização e padronização de recursos audiovisuais; e a coordenação do Curso Aprimoramento.

O material elaborado pelos Professores das Áreas Específicas do Conhecimento são submetidas a avaliações e adaptações feitas pelos profissionais da Univap Virtual, os quais verificam e adequam a linguagem e formatos, levando-se em conta o evento comunicativo: aluno / material de estudo / tutores. Todo o processo é desenvolvido em horários e espaço específicos, a partir de uma rotina sistematizada, de acordo com cronograma e calendário do ano letivo.

Toda produção didática é realizada em consonância com a Univap Virtual, área responsável pelo desenvolvimento de sistemas de treinamento a distância para instituições educacionais e empresas, a qual fornece suporte como planejamento, projeto, desenvolvimento e assistência na elaboração de material didático em diferentes formatos: videoaulas, apostilas, exercícios. O material didático, descrito no PPC,

disponibilizado aos discentes na página da disciplina no AVEA, é elaborado e validado pela equipe multidisciplinar do Aprimoramento e são construídos considerando a abrangência na aplicação dos conceitos e o aprofundamento teórico e prático. A bibliografia utilizada na confecção dos materiais é exposta em Referências Bibliográficas na Apostila e é devidamente selecionada da biblioteca da Faculdade, de acordo com às exigências da formação do discente.

A interação, explicitada no PPC, que garante a mediação e a articulação entre tutores, docentes e coordenador de curso, é realizada via Mensagens, no AVEA; via e-mail; e, de forma presencial, com reuniões semanais.

As questões relevantes são devidamente documentadas e avaliações periódicas são realizadas para identificar e resolver problemas.

3. INFRAESTRUTURA

3.1. Espaço de trabalho para docentes em tempo integral

O curso de Jornalismo tem o corpo docente trabalhando em três regimes de trabalho, os integrais (40 horas semanais) e os professores Horistas (aulas dadas), no regime parcial (até 20 horas semanais). O corpo docente do curso conta hoje com uma diversidade de professores doutores, mestres e especialistas com experiência didática-pedagógica, além de experiência no mercado de trabalho regional, nacional e internacional.

Para atender a estes professores e também coordenadores, há uma sala própria com armários e computador para atendimento ao aluno, os demais professores integrais que possuem atividades de extensão e pesquisa se dividem entre Labcom, Tv Univap, IP&D, Parque Tecnológico, Incubadora de empresa, todos possuem salas próprias e ou de projetos.

Cada docente integral possui sua sala com mesa e computador com acesso à internet.

3.2. Espaço de trabalho para o coordenador

Sala própria para atender os alunos com ar-condicionado, computador, armários, telefone e wifi.

3.3. Sala coletiva de professores

Os professores do curso têm à disposição uma sala de professores, com armário escaninho e espaço para cada professor, mesa de reunião, cadeiras e computador.

3.4 Salas de aula

Salas de aulas equipadas com cadeiras, ventiladores, Datashow ou TV, computador e lousa branca.

3.4. Acesso dos alunos aos equipamentos de informática

Os alunos têm acesso aos laboratórios do Bloco 02 – computadores I5 e I7, e também a rede wifi.

3.5. Biblioteca

O Sistema de Bibliotecas da Univap (SIBI Univap), conta com uma Biblioteca Central no Campus Urbanova e quatro Bibliotecas Setoriais, organizadas de forma a contribuir para a melhoria do ensino, da pesquisa e da extensão, do corpo acadêmico mantendo o propósito de atender às necessidades de informação científica de toda a comunidade da Univap, por meio da prestação de serviços de informação.

A biblioteca central possui área de 2.200m² distribuídos em: Área do acervo; Balcão de Circulação (empréstimos, devoluções e renovações); Sala de periódicos com livre acesso; Salas para estudo em grupo; Boxes para estudo individual; Salão de leitura; Sala de vídeo; Sala de serviços técnicos e restauração; Sala de multimídia com microcomputadores para acesso a Internet, e 5 boxes com TV e vídeo; Sala da Coordenação. A Biblioteca Central da Univap conta com o acervo parcialmente fechado. O acervo de periódicos e obras de referência são de acesso livre.

Os horários de funcionamento das Bibliotecas dos campi da Univap são das 8h às 22h 00min nos dias de semana e das 8h às 12h aos sábados.

O sistema de bibliotecas da Univap tem todo o acervo disponível de forma eletrônica remota, e está plenamente interligado com as principais redes de comunicação e sistemas de informação de todo o mundo. O acesso pode ser efetuado pelos alunos a qualquer hora do dia. As bibliotecas dos diferentes campi estão todas interligadas. Além disso, participa da Rede Pergamum, que é constituída pelas instituições usuárias do software Pergamum - Sistema Integrado de Bibliotecas, tendo por finalidade melhorar a qualidade global dos serviços dos usuários, promover a cooperação no tratamento da informação e o compartilhamento de recursos de informação. O acesso ao acervo é feito via terminais localizados próximos ao balcão de atendimento ou pela Internet, meios pelos quais os usuários podem também consultar ou renovar os empréstimos ou efetuar reservas. O catalogo das Bibliotecas pode ser consultado seguinte endereço: <http://biblioteca.univap.br>

Desde 2005, a Univap acessa o Portal de Periódicos da CAPES onde são oferecido acesso ao texto completo de revistas científicas e tecnológicas, acesso a bases de dados referenciais e de resumos, a patentes, estatísticas e importantes fontes de informação com acesso gratuito na Internet, cobrindo todas as áreas do conhecimento.

3.6. Laboratórios didáticos de formação básica e específica

Os laboratórios da FCSAC Bloco 02 foram planejados para atender o número de alunos por sala que hoje gira em torno de 20 a 35 alunos. São 3 laboratórios de informática, totalizando 60 computadores (Microsoft Office, ADOBE Creative Cloud, Corel X6).

Há também dois laboratórios Didático de Rádio, um Laboratório/Estúdio de Fotografia digital, um Laboratório/Estúdio de produção televisiva, o Labcom e a TV Univap.

Foi criada também uma sala de apoio ao aluno, ou seja, um local apropriado para atendimento deste pelos professores seja para orientação de TCC ou de plantão de dúvidas referente a alguma disciplina. A sala de leitura foi reestruturada/decorada pelos próprios alunos, juntamente com a identidade (interna) do prédio revitalizada pela disciplina de Comunicação Integrada (projeto de interdisciplinaridade), a qual integra alunos dos três cursos da FCSAC (PP, RTV e Jor).

O espaço do LabCom também trouxe mais produtividade e vitalidade para os cursos da FCSAC (bloco II), possibilitando parcerias e desenvolvimento de projetos (Parceria Valeparaibano, Parceria Tamoios, Parceria Arte Reciclável, GMT entre outros). O LabCom é equipado com computadores, TV, equipamento para videoconferência e espaço de espera e hemeroteca.

Temos alunos e professores desenvolvendo pesquisas, publicando artigos e apresentando-os em Congressos como o INIC, ECOM, POLITICOM e INTERCOM. As parcerias possibilitam também a inclusão de alunos bolsistas em Projetos como no Projeto Tamoios e Projeto GMT (Grande Telescópio Magalhães), onde são ofertadas bolsas para alunos dos cursos de Rádio e TV e Jornalismo.

Desde 1997, quando foi criada também a TV Univap, o projeto foi desenvolvido de forma que logo no primeiro momento que o aluno entra no curso prático de extensão ele já é considerado membro da equipe de TV. Em cada semestre, 10 a 15 alunos são selecionados de forma criteriosa para participar desse curso, o qual utiliza a metodologia do aprendizado pela prática.

A TV Univap desenvolve trabalhos diversos de televisão, como: reportagens, documentários, programas de TV, transmissões ao vivo, gravações multicâmera, edições, prestação de serviços, etc., sendo associada da Associação Brasileira de Televisão Universitária – ABTU e mantendo parcerias com Canal Futura, TV Cultura de São Paulo, TV Unam (Universidade Autônoma do México). Desde 2003 mantém também o Canal Universitário na operadora NETe VIVO, com programação 24 horas por dia enviada através de link óptico digital entre a sede da operadora e o Câmpus Urbanova.

4. EMENTAS

Disciplina: Teoria da Comunicação I – 36h/aula
As etapas da evolução da comunicação humana e suas implicações na sociedade. Apresentar ao aluno os processos comunicacionais até o surgimento da comunicação massiva. A produção, circulação e consumo de mensagens nos diversos meios de comunicação e sua relação com as diversas habilitações da comunicação social.
Disciplina: Fotografia – 72 h/aula
Proporcionar o domínio da técnica fotográfica possibilitando uma apreensão criadora da realidade e uma atitude crítica e avaliadora do sentido da imagem fotográfica enquanto meio de expressão e comunicação. Aquisição de uma cultura visual, com a utilização da imagem fotográfica, como material de suporte para a divulgação e promoção de atividades relacionadas à prática profissional. A produção fotográfica: planejamento, iluminação produção.
Disciplina: Expressão Artística e Corporal – 36 h/aula
Desenvolvimento do aparelho motor e da expressão criativa. Estudos de práticas corporais, o improviso e seus possíveis desdobramentos.
Disciplina: História do Jornalismo – 36 h/aula
O surgimento do jornalismo na Europa nos séculos XVII e XVIII. Conceitos do jornalismo. História do jornalismo no Brasil. A imprensa alternativa nas décadas de 1960-1970. Períodos autoritários, relações de poder e imprensa. A construção da ideia de imparcialidade, neutralidade e objetividade. O jornalismo contemporâneo. Tendências do jornalismo
Disciplina: Comunicação e Linguagem I – 72 h/aula
Percepção de que os estudos da língua portuguesa se inserem em um contexto mais amplo de compreensão da linguagem como a capacidade humana de produzir e compreender a língua e outras manifestações simbólicas que promovem a comunicação. Linguagem e linguagens em comunicação; a produção de sentido como resultado de processos complexos de linguagem. Sistemas modelizantes e gramáticas normativas; a mídia como portadora de linguagens
Disciplina: Práticas Textuais em Jornalismo I – 72 h/Aula
A linguagem jornalística e suas especificidades. A estrutura da notícia. O lead e suas diversas construções. Conceito e elaboração de pauta. Técnicas de apuração de informações. Entrevista. Pesquisa e o processo produtivo do jornalismo. Características da linguagem jornalística; conceitos de notícia; conceito de temporalidade e atualidade em jornalismo; desenvolvimento do texto jornalístico; os gêneros jornalísticos; o texto objetivo. Leitura e produção de textos jornalísticos. História, evolução e características da linguagem jornalística. Estruturas e estratégias de composição de textos jornalísticos.
Disciplina: Aprimoramento em Língua Portuguesa I – 30 h/aula (EAD)
Princípios e normas básicas de comunicação escrita e leitora em Língua Portuguesa. Variantes Linguísticas. Acordo Ortográfico. O uso correto de termos e palavras de acordo com a norma culta da Língua. O gênero jornalístico e pontuação
Disciplina: Aprimoramento em Matemática I – 30 h/aula (EAD)
Teoria dos conjuntos. Operações básicas de números racionais. Equações. Funções. Razão, proporção, regra de três simples e composta
Disciplina: História da Arte – 36 h/aula
Introdução à História da arte. A história da arte como elemento primordial para o estudo das artes; dando subsídios culturais e artísticos, Noções de Estética. A linguagem Semiótica. Estilo. Correntes estilísticas. Plasticidade. Elementos da obra. Leitura de imagem. Neoclassicismo. Art Nouveau. Surrealismo. Dadaísmo. Cubismo. Bauhaus. Art Déco. Arte pop. Arte Contemporânea. Cinema. Fotografia. Arquitetura
Disciplina: Aprimoramento em Matemática II – 30 h/aula (EAD)

Progressão Aritmética e Progressão Geométrica. Análise combinatória. Geometria métrica plana. Trigonometria nos triângulos. Trigonometria no ciclo
Disciplina: Aprimoramento em Língua Portuguesa II – 30 h/aula (EAD)
Princípios e normas básicas de comunicação escrita e leitora em Língua Portuguesa. Frase: estrutura, coesão e coerência; concordância verbal e nominal; regência verbal, uso dos pronomes e regência verbal. O texto acadêmico
Disciplina: Teoria da Comunicação II – 36 h/aula
Abordagem dos diferentes correntes de estudo da Comunicação/Escolas, pois para entender o processo de comunicação de massa em seus múltiplos aspectos, é necessário o auxílio de parâmetros, paradigmas e teorias que permitem entender esses meios, seu alcance e influência, sua eficiência e suas limitações
Disciplina: Computação Gráfica em Jornalismo I – 36 h/aula
Ter domínio dos softwares de edição gráfica e visual Adobe Photoshop e Adobe InDesign. Conceituação de imagem digital, pixels, resolução e formatos de imagem. Imagens vetor e bitmap. Tipologia, cores e princípios de diagramação relativo as estruturas jornalísticas tradicionais e modernas
Disciplina: Práticas Textuais em Jornalismo II – 72 h/aula
Trabalhar os gêneros jornalísticos (notícia, reportagem, carta do leitor, entrevista, artigo de opinião, crônica esportiva e social, entre outros). A linguagem jornalística e suas especificidades, conceito de informação e opinião. Pesquisa e o processo produtivo do jornalismo e as fontes. Leitura e produção de textos jornalísticos. Estruturas e estratégias de composição de textos jornalísticos. Relação entre o texto e o processo de produção jornalístico. Teoria e técnica da reportagem. Tipos e estruturas de reportagem. Produção e redação de reportagem
Disciplina: Comunicação e Linguagem II – 72 h/aula
Compreender os diferentes níveis de linguagem e sua adequação ao texto. Produção textual com utilização da variedade-padrão formal da língua escrita e com observações da unidade, precisão, originalidade, coerência e coesão. Enfatizar a norma culta da língua, bem como os aspectos básicos da gramática, ou seja, pontuação e acentuação gráficas, concordâncias e regências verbais e nominais. Aprimorar o vocabulário e enriquecer a linguagem escrita. Interpretar o sentido de palavras e expressões. Desenvolver capacidade de abstração, além de interpretação de textos com temas voltados aos afrodescendentes: cultura e tradição e sua relação na mídia
Disciplina: Técnicas de Entrevista e Reportagem – 36 h/aula
Teorias da Reportagem; tipos de reportagem; Técnicas de entrevistas; tipos de entrevistas; Estudar a prática da reportagem através de conhecimentos sistemáticos. Diferenciar e criticar formas de reportagem através da leitura e da produção de reportagens. Conhecer e estudar reportagens que caracterizam o fazer jornalístico
Disciplina: História Contemporânea – 36h/aula
Análise temática de alguns dos principais acontecimentos ocorridos nos dois últimos séculos, sob uma perspectiva que privilegia a abordagem política e a interdisciplinaridade, notadamente entre a História, a Ciência Política e a Sociologia. Crise do Antigo Regime; a era liberal: Revolução Inglesa e Francesa; Declaração dos Direitos do Homem e do Cidadão; Revolução Industrial; movimentos sociais; o imperialismo e a crise do estado liberal; a Primeira e a Segunda Guerra Mundial. As contestações e novas alternativas políticas nas décadas de 1960 e 1970. A crise das experiências socialistas. As desigualdades entre norte-sul. Desenvolvimento tecnológico e globalização. Os conflitos étnico-religiosos: o debate Ocidente/Oriente. Espaço, tempo e nação no final do século XX.
Disciplina - Atividades Práticas em Jornalismo I – 40h
As Atividades Complementares têm a obrigatoriedade em conformidade com a legislação para o ensino Superior, contempladas em três categorias: ensino, extensão e pesquisa. Constituem ações que devem ser desenvolvidas ao longo do curso, criando mecanismos de aproveitamento de conhecimentos adquiridos pelo acadêmico, por meio de estudos e práticas independentes, presenciais ou a distância, integralizando o currículo. As atividades complementares são assim organizadas: I - atividades didáticas: frequência e aprovação em disciplinas não previstas no currículo do curso, ampliando o conhecimento dos estudantes de Jornalismo sobre conteúdos específicos, como economia, política, direito, legislação, ecologia, cultura, esportes, ciência, tecnologia etc. II - atividades acadêmicas: apresentação de relatos de iniciação científica, pesquisa experimental, extensão comunitária ou monitoria didática em congressos acadêmicos e profissionais.
Disciplina: Meio Ambiente e Sociedade – 36h/aula

A questão ambiental e a crise da sociedade industrial repensando os conceitos a partir de um ponto de vista interdisciplinar. O papel dos meios de comunicação no processo de discussão das problemáticas socioambientais contemporâneas. Consumo consciente e os diferentes atores sociais na área de desenvolvimento sustentável
Disciplina: Computação Gráfica em Jornalismo II – 36 h/aula
Ter domínio mais amplos dos softwares de edição gráfica e visual Adobe Photoshop e Adobe InDesign. Tipologia, cores e diagramação avançada relativo às estruturas jornalísticas tradicionais e modernas.
Disciplina: Práticas Textuais em Jornalismo III – 36h/aula
Leitura e produção de textos jornalísticos. Estruturas e estratégias de composição de textos jornalísticos. Relação entre o texto e o processo de produção jornalístico. Teoria e técnica da reportagem. Produção e redação de reportagens e as especificidades das áreas do jornalismo (econômico, político, cultural, esportivo, ambiental entre outros).
Disciplina: Comunicação e Linguagem III – 72 h/aula
A visão da Comunicação em seus diversos meios e formas. Tipos de discursos. Análise do discurso. Léxico e ideologia. Estilística textual. Tipologia textual. Semiologia textual. Leitura e produção de textos em língua materna. Formação do leitor virtual. Linguagem científica: textos técnicos e científicos. Elaboração e organização técnica do texto. Passando pelos diferentes níveis de linguagem e sua adequação ao texto. Produção textual com utilização da variedade-padrão formal da língua escrita e com observações da unidade, precisão, originalidade, coerência e coesão. Norma culta da língua, bem como os aspectos básicos da gramática, ou seja, pontuação e acentuação gráficas, concordâncias e regências verbais e nominais. Interpretação e o sentido de palavras e expressões. Capacidade de abstração, além de interpretação de textos com temas voltados para: cultura e tradição e sua relação na mídia.
Disciplina: Edição em Jornalismo – 36 h/aula
Conhecer as técnicas de redação e edição da notícia. Compreender a redação e a edição dentro da cadeia produtiva do jornalismo. Compreender os significados dos acontecimentos e desenvolver a capacidade crítica e criativa diante dos processos de redação e edição. Aplicar os conceitos de redação e edição na elaboração de produtos jornalísticos (impressos e eletrônicos). Desenvolver a capacidade de discernimento, análise e avaliação de acontecimentos. Desenvolver o espírito empreendedor e a agilidade para a tomada de decisões editoriais.
Disciplina: Sociologia da Comunicação – 36 h/aula
Introdução ao estudo da Sociologia como Ciência Social. O processo de construção de seu objeto. Principais teorias sociológicas. A sociedade da comunicação e a informação. As instituições e os meios de comunicação de massa. A sociedade de consumo. A globalização da comunicação.
Disciplina: Cultura Brasileira – 36 h/aula
Desenvolver uma análise crítica dos temas mais representativos na composição do chamado complexo cultural brasileiro, criando oportunidades para que os alunos formem conhecimento dos traços culturais predominantes na formação social brasileira. Visa capacitar o aluno a refletir sobre o peso desses traços na busca da solução de problemas políticos, econômicos e sociais, com ênfase no papel da comunicação, como fator de transformação social e de influência no processo de construção de uma nova identidade cultural.
Disciplina: Teoria da Comunicação III – 36 h/aula
Abordagem das teorias voltadas para mídia, sistemas simbólicos e imaginários contemporâneos. Produção, distribuição e consumo dos bens culturais na realidade brasileira. Mídias e interações sociais.
Disciplina: Produção Audiovisual – 36 h/aula
Introdução ao modo de produção audiovisual: a equipe e suas funções. A linguagem audiovisual aplicada à realização de produtos audiovisuais. História do cinema e vídeo. Noções de roteiro, linguagem e técnica de cinema, televisão e vídeo. Etapas da produção.
Disciplina: Roteiro e Edição Audiovisual – 36 h/aula
Planejamento, produção, e roteirização. Roteiro passando pelas sinopses e pelos argumentos. Elaboração e a construção de personagens e o desenvolvimento da história. Paradigmas dos roteiros. A grande reportagem: diálogos e ações. Inícios e Finais.
Disciplina: Comunicação Integrada I – 72 h/aula

Os conceitos de comunicação integrada. - Discutir o processo de planejamento integrado de comunicação. Discutir as ferramentas do composto de comunicação. - Analisar as estratégias de propaganda, relações públicas, publicidade e veículos.
Disciplina: Radiojornalismo I – 72 h/aula
A mídia sonora na contemporaneidade: aspectos conceituais, técnicos, história, evolução e desenvolvimento. Estudo sobre linguagem e estética da mídia sonora. O conceito de notícia na mídia sonora. Técnicas de redação, produção, gravação e edição de notícias, reportagens e programas jornalísticos para a mídia sonora rádio. Os diferentes formatos jornalísticos no rádio e sua interface.
Disciplina: Assessoria de Imprensa – 72 h/aula
As funções do Publicitário e de um Relações Públicas num comparativo com as do Jornalista; histórico e estrutura de uma assessoria; fluxo de informações em uma Assessoria de Imprensa; os produtos e serviços de uma Assessoria em Jornalismo; o Assessor de Imprensa e a questão ética
Disciplina: Atividades Práticas em Jornalismo II – 30 h/aula
As Atividades Complementares têm a obrigatoriedade em conformidade com a legislação para o ensino Superior, contempladas em três categorias: ensino, extensão e pesquisa. Constituem ações que devem ser desenvolvidas ao longo do curso, criando mecanismos de aproveitamento de conhecimentos adquiridos pelo acadêmico, por meio de estudos e práticas independentes, presenciais ou a distância, integralizando o currículo. As atividades complementares são assim organizadas: I - atividades didáticas: frequência e aprovação em disciplinas não previstas no currículo do curso, ampliando o conhecimento dos estudantes de Jornalismo sobre conteúdos específicos, como economia, política, direito, legislação, ecologia, cultura, esportes, ciência, tecnologia etc. II - atividades acadêmicas: apresentação de relatos de iniciação científica, pesquisa experimental, extensão comunitária ou monitoria didática em congressos acadêmicos e profissionais.
Disciplina: Práticas Textuais em Jornalismo IV – 36h/aula
Trabalhar os gêneros jornalísticos (jornalismo de revista, grande reportagem e artigos de opinião). A linguagem jornalística e suas especificidades. Técnicas de apuração de informações para os gêneros específicos. Pesquisa e o processo produtivo do jornalismo e as fontes. Leitura e produção de textos jornalísticos. Estruturas e estratégias de composição de textos jornalísticos. Relação entre o texto e o processo de produção jornalístico. Crítica à produção jornalística atual.
Disciplina: Filosofia da Comunicação – 36 h/aula
As correntes do pensamento filosófico. Reflexão sobre a filosofia da Comunicação. A relação e a influência do pensamento filosófico no cotidiano da Sociedade. Análise dos grandes sistemas de idéias, com ênfase nas principais correntes de pensamento do mundo contemporâneo. Filosofia da diferença e Crítica à Filosofia.
Disciplina: Webjornalismo – 36 h/aula
Uma nova mídia: importância, objetivos e deveres. As características do veículo. Análise de conteúdo dos sites informativos. Desafios. A linguagem. Síntese e emoção. Agilidade e ineditismo. O mercado de trabalho. As futuras profissões. A responsabilidade social.
Disciplina: Marketing – 36 h/aula
O papel do marketing. Administrando e desenvolvendo produtos e serviços. Gestão de novos produtos e da inovação. Marketing de serviços. Estratégias de preços em produtos e serviços. Comunicação integrada de marketing.
Disciplina: Fotojornalismo I – 36 h/aula
História do fotojornalismo. Linguagem do fotojornalismo e seus diferentes gêneros. A relação pauta-edição foto jornalística; leitura da imagem como elemento informativo na mídia impressa. A técnica do fotojornalismo e seus equipamentos. Teoria e técnica da fotografia e sua aplicação no fotojornalismo. Fotografia digital e o fotojornalismo contemporâneo.
Disciplina: Jornalismo Especializado I – 72 h/aula
Desmistificação das Ciências. Conceitos. Formação da comunidade científica. Jornalismo científico e cidadania. Política Científica e Tecnológica no Brasil. Fontes de notícias em Jornalismo científico. Discursos jornalístico e científico: particularidades textuais

Disciplina: Jornal Laboratório I – 36h/aula
Práticas em jornalismo impresso, em formato comercial, valorizando a responsabilidade do futuro jornalista como profissional e o zelo com as informações que são repassadas à sociedade.
Disciplina: Telejornalismo I – 72h/aula
A disciplina visa fornecer ao aluno o conhecimento básico das técnicas de televisão e os processos que envolvem a produção de jornalismo para a televisão. O conhecimento da história da TV, da comunicação de massa e da evolução dos meios de comunicação, bem como da realidade do mercado de trabalho e suas especificidades regionais, fornecem embasamento aos alunos para uma visão crítica das notícias veiculadas nesse veículo. Através de trabalhos práticos em estúdio e externa, os alunos serão confrontados com as situações mais próximas da realidade do jornalista no mercado de trabalho.
Disciplina: Edição Gráfica em Jornalismo I – 36 h/aula
Produção de material gráfico visual utilizando os softwares Adobe Photoshop e Indesign. Manipulação, tratamento e adequação de imagem digital para as diversas mídias. Estruturação e elaboração de projeto gráfico. Estética gráfica e fechamento de arquivos digitais para impressão gráfica, focando a prática de mídia jornal e revista.
Disciplina: Comunicação Integrada II – 72 h/aula
Os conceitos de comunicação integrada. - Discutir o processo de planejamento integrado de comunicação. Discutir as ferramentas do composto de comunicação. - Analisar as estratégias de publicidade e propaganda, relações públicas, assessoria de imprensa e produtoras.
Disciplina: Radiojornalismo II – 72 h/aula
Técnicas de locução, redação, produção, gravação e edição de notícias, reportagens e programas jornalísticos para a mídia sonora rádio. Os diferentes formatos jornalísticos no rádio e sua interface
Disciplina: Jornal Laboratório II – 36 h/aula
Práticas em jornalismo impresso, em formato comercial, valorizando a responsabilidade do futuro jornalista como profissional e o zelo com as informações que são repassadas à sociedade
Disciplina: Fotojornalismo II – 36 h/aula
A relação do repórter fotográfico com o fato e o veículo. Análise de imagens. Edição de imagens fotográficas. A relação da imagem com o texto escrito. Concepção e realização de pauta e reportagem fotográfica. Direito autoral e ética no fotojornalismo. Prática fotográfica. Fotojornalismo e convergência digital. Ensaio fotográfico
Disciplina: Edição Gráfica em Jornalismo II 36 h/aula
O projeto editorial. Estilo do projeto gráfico. O projetista gráfico e o editor. Princípios da composição gráfica, público-alvo, projeto gráfico e linha editorial. Titulação, fotografia e legenda. Finalização de layout. As técnicas de composição, sistemas de impressão e suas implicações sobre o projeto editorial do jornal. Teorias da imagem e planejamento gráfico-editorial. Planejamento gráfico tradicional e moderno. Projeto tipográfico para revistas: recursos gráficos específicos do design de revistas. Análises de casos
Disciplina: Telejornalismo II – 72 h/aula
As tendências e produções interativas na televisão brasileira. O profissional multimídia e o campo de trabalho televisivo. Montagem de um programa jornalístico para a televisão (ao vivo), os alunos serão confrontados com as situações mais próximas da realidade, seguindo as práticas e técnicas desenvolvidas na disciplina telejornalismo I
Disciplina: Metodologia Científica em Ciência Sociais – 72 h/aula
A evolução e os fundamentos da pesquisa em Comunicação. Tipos, pressupostos e características de pesquisas. O planejamento de pesquisa em Comunicação. Formulação do problema de pesquisa, revisão da literatura e instrumentos de coleta de dados em pesquisa em Comunicação. O tratamento dos dados coletados e o relatório de pesquisa. Elaboração de Projeto de pesquisa. Desenvolvimento de pesquisa em Comunicação
Disciplina: Produção em Revista – 36 h/aula
Jornalismo nas Revistas. Aspectos históricos. O mercado e a segmentação. A produção do texto para revista. Diferenças entre o texto de outras mídias e o texto para revista. A pauta, a captação e a edição. A produção de títulos e legendas. Análise de reportagens. A interatividade e novos formatos.
Disciplina: Atividades Práticas em Jornalismo III – 30 h/aula

As Atividades Complementares têm a obrigatoriedade em conformidade com a legislação para o ensino Superior, contempladas em três categorias: ensino, extensão e pesquisa. Constituem ações que devem ser desenvolvidas ao longo Tendências e perspectivas da nova mídia. Interações e convergência entre as novas mídias e os meios audiovisuais tradicionais. Linguagem: hipertextualidade, multimídia e interatividade. Possibilidades de utilização de imagem e áudio em suportes digitalizados (produção, edição e distribuição de conteúdo). A Internet como suporte digital do curso, criando mecanismos de aproveitamento de conhecimentos adquiridos pelo acadêmico, por meio de estudos e práticas independentes, presenciais ou a distância, integralizando o currículo. As atividades complementares são assim organizadas:

I - atividades didáticas: frequência e aprovação em disciplinas não previstas no currículo do curso, ampliando o conhecimento dos estudantes de Jornalismo sobre conteúdos específicos, como economia, política, direito, legislação, ecologia, cultura, esportes, ciência, tecnologia etc.

II - atividades acadêmicas: apresentação de relatos de iniciação científica, pesquisa experimental, extensão comunitária ou monitoria didática em congressos acadêmicos e profissionais.

Disciplina: Trabalho de Graduação em Jornalismo I – 60 h/aula

Desenvolvimento de trabalho individual ou em grupos de alunos, visando ao aprofundamento de questões teóricas ou práticas, através da escolha de tema relacionado à área de comunicação, sob orientação de professor. Este projeto obedecerá à regulamentação específica de Trabalhos de Conclusão de Curso na área de Comunicação Social. Todos os projetos deverão atender às necessidades comunicacionais de um Cliente real.

Disciplina: Jornalismo Especializado II – Direito e Cidadania – 72 h/aula

O direito à opinião e à verdade. A relação entre jornalismo, Estado e sociedade na estruturação do poder e na formulação de políticas públicas que visem a conquista, manutenção e ampliação dos direitos civis, direitos sociais e direitos políticos. Discursos jornalísticos e respeito a diversidade étnica, cultural, geracional, religiosa, econômica, de gênero, orientação sexual entre outros. O exercício profissional voltado para a manutenção e ampliação desses direitos na sociedade da informação.

Disciplina: Legislação e Ética em Comunicação – 36 h/aula

Conceitos. Ética, direitos, deveres e responsabilidade social dos profissionais de Comunicação Social (Publicidade, Jornalismo e Rádio e Tv). Código de ética do publicitário/Jornalismo/Radialista. Propaganda enganosa/CONAR. Direitos Autorais. Código de Defesa do Consumidor. Auto-Regulamentação Publicitária/jornalista/Radialista. Sindicatos representantes dos Profissionais.

Disciplina: Tópicos Avançados em Jornalismo I – 36 h/aula

Conteúdos complementares livres com ementa aberta para se adaptar as necessidades de formação do aluno, tais como estudos atuais de jornalismo e a formação do profissional jornalista na contemporaneidade.

Disciplina: Gestão e Empreendedorismo – 36 h/aula

Conceito de empreendedorismo. Perfil do empreendedor. Reconversão profissional. Oportunidades de futuro. Nichos de mercado. Inovação e competitividade. Negociação.

Disciplina: Projeto em Jornalismo: Análise de Mídias Sociais – 72 h/aula

O papel das mídias na sociedade interconectada. Inovação tecnológica nos relacionamentos dos negócios. Estratégias empresariais mediante à produção colaborativa de conteúdo. Relacionamentos e negócios em sites de redes sociais digitais. Comunicação, Colaboração, Educação e Entretenimento como estratégia social. Monitoramento nas mídias sociais. Definição de métricas a partir dos objetivos de negócios. Planejamento estratégico de monitoramento nas mídias sociais. Mensuração e análise de dados das mídias sociais.

Disciplina: Projeto em Jornalismo: Educomunicação – 72 h/aula

Inter-relação comunicação-educação. Principais teorias da educação e a inter-relação com as teorias da comunicação. Produção midiática com princípios educativos. Programas Educativos e Científicos. A educação para os meios na construção de uma sociedade democrática. Leitura crítica dos meios de comunicação de massa e sua nova linguagem. O jornalismo como instrumento de apoio à práticas educativas.

Disciplina: Desenvolvimento de Projetos Multiplataformas – 72 h/aula

O cenário das multiplataformas e seus métodos de produção e divulgação de conteúdo nas redes; discutir meios e ideias para a produção de conteúdo que possam conversar e divergir com as diversas mídias sociais; elaborar projetos

<p>e discutir narrativas para as multiplataformas; Etapas de construção do projeto de pesquisa (formulação do problema, justificativa temática, elaboração de objetivos, enunciação das hipóteses, parâmetros metodológicos). Planejamento de coleta, análise e interpretação de dados. O que é e como se faz um projeto experimental. Aspectos organizacionais do trabalho para as mídias impressas e eletrônicas: planejamento voltado à confecção de produtos jornalísticos para jornais, revistas, rádio, cinema, televisão e/ou internet. Aspectos da relação entre público-alvo e mídia.</p>
<p>Disciplina: Produção para Novas Mídias – 72 h/aula</p>
<p>Tendências e perspectivas da nova mídia. Interações e convergência entre as novas mídias e os meios audiovisuais tradicionais. Linguagem: hipertextualidade, multimídia e interatividade. Possibilidades de utilização de imagem e áudio em suportes digitalizados (produção, edição e distribuição de conteúdo). A Internet como suporte digital</p>
<p>Disciplina: Trabalho de Graduação em Jornalismo II – 60 h/aula</p>
<p>Desenvolvimento de trabalho individual ou em grupos de alunos, visando ao aprofundamento de questões teóricas ou práticas, através da escolha de tema relacionado à área de comunicação, sob orientação de professor. Este projeto obedecerá à regulamentação específica de Trabalhos de Conclusão de Curso na área de Jornalismo.</p>
<p>Disciplina: Atividades Práticas em Jornalismo IV – 30 h/aula</p>
<p>As Atividades Complementares têm a obrigatoriedade em conformidade com a legislação para o ensino Superior, contempladas em três categorias: ensino, extensão e pesquisa. Constituem ações que devem ser desenvolvidas ao longo do curso, criando mecanismos de aproveitamento de conhecimentos adquiridos pelo acadêmico, por meio de estudos e práticas independentes, presenciais ou a distância, integralizando o currículo. As atividades complementares são assim organizadas:</p> <p>I - atividades didáticas: frequência e aprovação em disciplinas não previstas no currículo do curso, ampliando o conhecimento dos estudantes de Jornalismo sobre conteúdos específicos, como economia, política, direito, legislação, ecologia, cultura, esportes, ciência, tecnologia etc.</p> <p>II - atividades acadêmicas: apresentação de relatos de iniciação científica, pesquisa experimental, extensão comunitária ou monitoria didática em congressos acadêmicos e profissionais.</p>
<p>Disciplina: Estágio Curricular em Jornalismo – 300 h/aula</p>
<p>Os estágios curriculares têm por objetivo propiciar ao aluno a oportunidade de vivenciar experiências relacionadas ao cotidiano do profissional e possibilita a aplicação prática de todo o conteúdo desenvolvido durante o curso; o aprofundamento do conhecimento nas áreas de interesse; a capacitação profissional, colocando o estudante em condições de atuar no mercado com competência e desembaraço. As modalidades de estágio supervisionado são: estágios em empresa legalmente constituída e ativa; como funcionários de empresa legalmente constituída e ativa, desde que exerça funções nas áreas de comunicação/jornalismo ou como proprietários de empresa legalmente constituída e ativa, conforme o Regulamento de Estágio. (ANEXO)</p>
<p>Disciplina: Jornalismo Especializado III – Esportivo e Cultural – 36 h/aula</p>
<p>Estratégias utilizadas pelos meios de comunicação na construção e difusão dos fenômenos esportivos. O esporte brasileiro no contexto cultural e na formação de uma identidade nacional. O O jornalista esportivo: preparação técnica e ética. A atuação do jornalista esportivo nos meios audiovisuais, impressos e digitais. Marketing esportivo, patrocínio e financiamento do esporte. Jornalismo e Indústria Cultural. Jornalismo e Cultura do Entretenimento. Segmentação de Público. Jornalismo Cultural Multiplataforma.</p>
<p>Disciplina: Trabalho de Graduação em Jornalismo III – 60 h/aula</p>
<p>Desenvolvimento de trabalho individual ou em grupos de alunos, visando ao aprofundamento de questões teóricas ou práticas, através da escolha de tema relacionado à área de comunicação, sob orientação de professor. Este projeto obedecerá à regulamentação específica de Trabalhos de Conclusão de Curso na área de Jornalismo.</p>
<p>Disciplina: Desenvolvimento de Projetos Multiplataformas II – 72 h/aula</p>
<p>O jornalismo em redes digitais, os aspectos relacionados à convergência jornalística e à produção, publicação, circulação e consumo de conteúdos em multiplataformas, os impactos do jornalismo móvel, bem como busca compreender quais são os novos elementos que começamos a vislumbrar no uso dos wearables na produção e consumo de conteúdos jornalísticos.; Explorar e analisar canais de YouTube, o estilo “vlogger” e as diversas facetas</p>

dos Digital Influencers (Facebookers, Instagramers, Snapchatters); analisar a capacidade de compreender as diferentes linguagens das redes e suas produções específicas
Disciplina: Tópicos Avançados em Jornalismo II – 36 h/aula
Conteúdos complementares livres com ementa aberta para se adaptar as necessidades de formação do aluno, tais estudos atuais de jornalismo e a formação do profissional jornalista na contemporaneidade
Disciplina: Desenvolvimento de Projetos Gráficos – 72 h/aula
Preparação e desenvolvimento do projeto gráfico para o setor de impressos editoriais, escolhido como modalidade/produto final do curso e/ou aperfeiçoamento na área gráfica. Metodologia de projeto. Comunicação e programação visual. Documentação de projeto. Princípios do projeto gráfico editorial. Ações sustentáveis. Técnicas de apresentação de projetos. Documentação de projeto com especificação de materiais e processos. Custos e produção.
Disciplina: Desenvolvimento de Projetos Audiovisuais – 72 h/aula
Preparação e desenvolvimento do projeto para o setor de audiovisual, escolhido como modalidade/produto final do curso e/ou aperfeiçoamento na área audiovisual. Preparação de projeto de final de curso e aplicação de teorias, métodos e técnicas para seu desenvolvimento ou para a criação de produtos audiovisuais e de pesquisa de interesse científico na área.
Disciplina: Desenvolvimento de Projetos Digitais – 72 h/aula
Preparação e desenvolvimento do projeto para novas mídias/mídias digitais, escolhido como modalidade/produto final do curso e/ou aperfeiçoamento na área digital. Preparação de projeto de final de curso e aplicação de teorias, métodos e técnicas para seu desenvolvimento ou para a criação de produtos observando tendências e perspectivas da nova mídia, a internet como suporte midiático, cross e transmídias, além de pesquisa de interesse científico na área.
Disciplina: Libras – 36 h/aula - OPTATIVA
Introdução: aspectos clínicos, educacionais e sócio antropológicos da surdez. A Língua de Sinais Brasileira - Libras: características básicas da fonologia. Noções básicas de léxico, de morfologia e de sintaxe com apoio de recursos audiovisuais; Noções de variação. Praticar Libras: desenvolver a expressão visual-espacial. Documentos Internacionais e Legislação Nacional referente a Educação Especial/Educação de Surdos. Diretrizes Nacionais para a educação especial na educação básica. Língua Brasileira de Sinais em contexto - Sistema de Transcrição para a Libras - alfabeto manual sinais básicos da Libras.