

FICHA DE AVALIAÇÃO - CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
TRABALHO DE GRADUAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

São José dos Campos, _____ de _____ de 2017.

a) Título: _____

b) Nome(s):

c) Quesitos a serem considerados na Avaliação	Pontuação	Nota Final (Avaliador (a))
Relevância Científica: -Problemática, hipótese, objetivos e justificativa	Até 2,0	
Fundamentação Teórica e Desenvolvimento da Pesquisa: -Relevância, originalidade, delimitação e aprofundamento do tema -Qualidade do texto, coerência, coesão e encadeamento de idéias. - Bibliografia	Até 2,0	
Adequação no uso da linguagem e normas da ABNT	Até 1,0	
Metodologia: -Adequação da Metodologia proposta ao tema.	Até 2,0	
Resultados	Até 2,5	
Apresentação	Até 0,5	

- Apresentação final. Postura profissional.		
TOTAL DE PONTOS		

Avaliador(a)

Nome: _____ Ass. _____
Nome: _____ Ass. _____
Nome: _____ Ass. _____

d) Coordenador de TCC.

Caberá ao coordenador de Trabalho Final de Conclusão de Curso proceder com os descontos na nota (final) do grupo (pode ser para todo o grupo ou individualmente) e/ou aluno que não cumpriram (parcialmente ou na totalidade), conforme as regras estabelecidas na produção final de TCC III.

e) Nota Final

Será definida pela média aritmética das notas atribuídas pelos três avaliadores da Banca Final. A saber:

Média maior ou igual a 7,0 (sete) – Aprovado; se a média final for menor que 7,0(sete) – reprovado.

f) Considerações/Correções

g) Data Final entrega; _____