

São José dos Campos, _____ de _____

CARTA ACORDO

Ref. Trabalho de Graduação em Publicidade e Propaganda
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas e Comunicação – FCSAC
Universidade do Vale do Paraíba - Univap

Nós, alunos regularmente matriculados no **Sétimo Período** do Curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas e Comunicação – FCSAC da Universidade do Vale do Paraíba - Univap, acordamos com esta empresa a sua participação, como cliente, em nosso Trabalho de Graduação em Publicidade e Propaganda.

1.0 Dados dos autores do TCC:

1.1 Nome: _____ N° de matrícula: _____

1.2 Nome: _____ N° de matrícula: _____

1.3 Nome: _____ N° de matrícula: _____

1.4 Nome: _____ N° de matrícula: _____

2.0 Dados da Empresa

Razão Social: _____

Nome Fantasia: _____

CNPJ: _____

Contato: pessoa responsável por atendê-los dentro da empresa

Endereço: _____

Telefone: _____

Fica acordado entre ambas as partes que:

1. Será um trabalho desenvolvido ao longo do ano de _____. Portanto, a empresa só terá acesso aos resultados finais a partir do mês de dezembro de_____.
2. Os alunos se comprometem a entregar, sem ônus para a empresa, todo o material publicitário criado por eles – abrindo mão de seus direitos autorais, em quantidade de 1(um) exemplar e em mídia eletrônica própria para reprodução de maior quantidade se a empresa assim o desejar – neste caso, a empresa arcará com o custo da impressão e divulgação da campanha na mídia de massa.
3. Os alunos não poderão abandonar o projeto no meio do ano, assim como a empresa também não poderá deixar de atender aos alunos. Só serão aceitas desistências, em caso de não cumprimento dos atendimentos agendados de uma ou de outra parte.
4. A empresa se compromete a fornecer as informações solicitadas pelos alunos, necessárias à elaboração da campanha publicitária. Os alunos relatarão ao professor-orientador, caso estejam encontrando alguma dificuldade no levantamento de dados junto à empresa.
5. A empresa poderá entrar em contato a qualquer momento com a coordenação do curso, caso não esteja havendo ética no comportamento de atendimento dos alunos, ou os mesmos tenham deixado de contatá-los por muito tempo.

Assinatura dos alunos Assinatura e carimbo da empresa